



一般社団法人日本カイラリ

- 協賛・パートナーシップのご提案



日本カイラリ財団について



- 1986年創立(在日ケララコミュニティ協会として発足) — コミュニティの発展とともに歩んだ**40周年**(1986～2026年)
- 当財団は、日本全国に広がる活気あるケララ出身のインド人コミュニティを代表する、国内最大級の社会文化組織です。
- 登録NPO(一般社団法人)として、在日インド人 ITエンジニアなどの専門職やその家族を支える生活環境(エコシステム)を構築し、日印の文化交流と二国間関係の深化に寄与しています。
- 2021年に一般社団法人として法人化。東京、名古屋、大阪、福岡、栃木、群馬などの主要都市を拠点に幅広く活動を展開しています。
- また、各種社会貢献活動にも注力しており、日本国内の生活困窮者支援や、インド本国における災害救済活動などを積極的に行っています。



パートナーシップのメリット



- **圧倒的なリーチ力**：日本全国1,550名以上の在日インド人（アクティブ会員、その家族、知人含む）へダイレクトにアプローチ可能
- **高所得層・専門職へのアプローチ**：会員の多くは大手外資系・国内企業のITエンジニア、バイリンガル技術者、企業幹部、経営者層で構成されています。
- **優良な消費顧客層**：日本で新生活を送り、生活基盤を築いている若いファミリー層が多く、金融（送金・銀行）、不動産、教育、自動車、旅行などのライフイベントに関わるサービスにおいて高い需要が見込めます。
- **CSR（企業の社会的責任）への貢献**：ホームレスや困窮者向けの定例フードドライブ（食料支援）をはじめとする当財団の公益活動への支援を通じて、貴社のCSR活動の実績を強力にアピールできます。
- **広告宣伝費としての損金算入**：当スポンサーシップは、貴社のマーケティング活動やロゴ掲載などの明確な対価（プロモーション効果）を提供するため、日本の税法上、全額「広告宣伝費」または「販売促進費」として損金（経費）処理が可能です。
- **高い認知度・露出効果**：年間を通じて開催される高品質なイベントやアクティビティ
- **ターゲットを絞ったビジネス成長**：コミュニティに密着した顧客基盤へのアプローチにより、持続的なブランド価値の向上と新たなビジネス機会の創出を実現

活動実績とコミュニティ規模



ブランドの存在感を最大化: 日本の主要都市圏で、急速に成長する高所得なグローバル専門職コミュニティへのダイレクトなマーケティング・アプローチを実現します。

コミュニティ規模・会員数

- 1350 + 登録会員
- 200 + 一般参加者
- イベント平均参加人数: 300~500名



公式メディア・チャンネル

Web:

<http://www.nihonkairali.com/>

Facebook Group

<https://www.facebook.com/groups/nihonkairali>

Facebook: [1.8k フォロワー]

<https://www.facebook.com/nihonkairali/>

WhatsApp:

912名以上のメンバーが所属するグループ

Instagram: [740+ フォロワー]

<https://www.instagram.com/nihonkairali>

Email Group

約2,000名が登録するEメールネットワーク

活動実績

1. X Mas and New Year (December)
2. Hanami Party (April)
3. Udayam – Talent show (May)
4. Grand Onam Event (September)
5. Thaliyola Yearly Magazine (September)
6. Keraleeyam Award
7. Halloween Party (October)
8. Trips and Outings
9. NK Career & Skill Up
10. Talk Shows
11. Events with Celebrities
12. Charity Fundraising Events
13. Japan Matsuri Participation
14. Clubs for Sports, Arts, Education

Nihon Kairali- Charity, Events, Publications

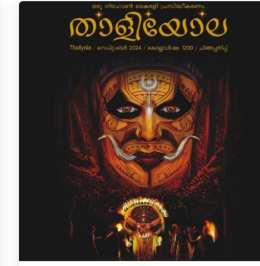


Nihonkairali Thaliyola magazine

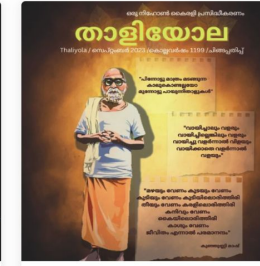
The annual magazine published by Japan Malayalees and friends



2025



2024



2023



2022



日本カイラリ パートナー プログラム



	エメラルド (限定1社)	プラチナ (限定2社)	ゴールド	シルバー	ブロンズ
費用	JPY 700,000	JPY 300,000	JPY 140,000	JPY 65,000	JPY 30,000
40周年記念特別セレブリティイベント (10月3日 — 500人参加イベント)	冠スポンサー: [Your Brand Name] presents the 40th Anniversary Gala **	協賛スポンサー: ...40th Anniversary Gala in association with [Your Brand Name] & [Brand 2] **	NO	NO	NO
メインイベントオーナムのメインスポンサー (9月12日 — 500人参加イベント)	YES: [Your Brand Name] presents Avani 2026 **	NO	NO	NO	NO
XMAS OR Talent Show メインスポンサー (200人参加イベント)	NO	YES: [Your Brand Name] presents XMAS/Talent Show**	NO	NO	NO
雑誌	全面広告(表紙裏、裏表紙裏、または裏表紙)	全面広告(表紙裏、裏表紙裏、または裏表紙)	全面広告(エメラルドおよびプラチナスポンサーページを除く)	半面広告	1/4面広告
ウェブサイト	全面広告(フルページ)	全面広告(フルページ)	半面広告(ハーフ)	1/4面広告(クォーター)	小型ボックス広告
イベントチラシに御社ロゴ	YES (All Events)	YES (All Events)	年6回まで	年3回まで	年1回
日本カイラリSNSに御社のプロモーション	年12回まで	年12回まで	年8回まで	年3回まで	年1回
イベント日に御社のバナー展示	YES (年3回まで)	YES (年3回まで)	YES (年1回まで)	NO	NO
チラシ・パンフレットの配布	YES (年3回まで)	YES (年3回まで)	YES (年2回まで)	NO	NO
専用PRブースの設置、ステージ登壇権、またはPR動画の放映	YES (年3回まで)	YES (年3回まで)	YES (年1回まで)	NO	NO
会員向けPRメールの配信	YES (年12回まで)	YES (年6回まで)	YES (年3回まで)	NO	NO
公式WhatsAppグループでのPR配信	YES (年12回まで)	YES (年6回まで)	YES (年3回まで)	NO	NO
オンラインイベントでの企業PR枠	YES (All Events)	YES (All Events)	YES (年6回まで)	年2回まで	年1回

※上記以外のカスタマイズされた協賛プラン(特定のイベント限定の協賛など)も承っております。お気軽に board@nihonkairali.com までご相談ください。

※※ 本資料の表現はすべて参考表現であり、最終的な構成や構成案は後日正式に決定いたします。

IT企業・人材採用会社様向けメリット



- **キャリア&スキルアップ支援**：定期的なウェビナー開催を通じ、優秀なバイリンガルIT人材のソーシングや、貴社の求人情報を直接コミュニティへ認知させることが可能です。
- **キャリアポータルサイト開設（2026年9月ローンチ予定）**：当財団の会員プールから、求人要件にマッチする高度IT人材をダイレクトに検索・アプローチできる独自の窓口を提供します。
- **キャリアを持つ配偶者層**：会員の配偶者には、本国インドのグローバル企業で数年の職務経歴を持ち、現在日本国内で就業を目指して日本語を学習中の優秀な人材（事務・IT・マーケティング等）が多数在籍しています。

パートナーシップのお申し込み・次のステップ



1. **プランの選定:** 貴社の2026年度のマーケティング目標やご予算に合わせた最適なプランをお選びください。
2. **事務局へのご連絡:** board@nihonkairali.com までご連絡ください。枠の確保、または個別のご要望に応じたカスタマイズの調整を行います。
3. **プロモーションの開始:** 貴社の企業ロゴ、PR素材、配信スケジュール等をご提供いただき、速やかに公式メディアでの掲載・配信を開始いたします。

日印の文化交流と、地域社会の持続可能な発展を支えるパートナーとして、貴社との有意義な協働を心よりお待ちしております。2026年度のパートナーシップをぜひご検討ください。



一般社団法人日本カイラリ

問い合わせ : board@nihonkairali.com

*Thank
You*

